

AI TAOYUAN 機器人競賽 x 觀光工廠 x 新創嘉年華

新創嘉年華 邀展說明

一、新創嘉年華活動簡介

1. **活動主旨：**為宣傳桃園市創新創業作為，並連結中央及各地方政府及產業資源，展現新創團隊能量，特連結本府推動青年創新創業之核心，包含青創指揮部(主要培育物聯網產業團隊)、安東青創基地(主要培育 AR/VR/MR 產業團隊)、新明青創基地(主要培育人工智慧及智慧機器人團隊) 特辦理本次桃園新創嘉年華活動

2. 相關單位：

- **指導單位：**經濟部、教育部、桃園市政府、桃園市議會
- **主辦單位：**桃園市政府青年事務局、桃園市政府經濟發展局、財團法人桃園市祥儀慈善文教基金會
- **協辦單位：**經濟部工業局、台灣區電腦電子工業同業公會、財團法人資訊工業策進會、桃園觀光工廠促進發展協會、台灣智慧自動化與機器人協會、住都大飯店、168inn 旅館集團、國語日報
- **承辦單位：**泛科知識股份有限公司、祥儀企業股份有限公司、親子天下、台灣行動車創業發展協會、動力整合行銷

3. **活動名稱：**AI TAOYUAN-機器人競賽 x 觀光工廠 x 新創嘉年華

4. 展期時間：

- 進場時間：107 年 10 月 18 日
- 開幕儀式：107 年 10 月 19 日(五) 11:00
- **展出時間：107 年 10 月 19 日(五)~21 日(日) 10:00-18:00**
- 撤場時間：107 年 10 月 21 日

* 詳細進場/撤場時間及方式，將於確認參展資格後，於活動前寄送之參展通知

5. **活動地點：**桃園巨蛋(桃園綜合體育館/桃園市桃園區三民路一段 1 號)，活動主會場位於地下一樓

二、新創嘉年華活動規畫

區域劃分	說明
嘉年華攤位展示區	<p>(1) 大會準備每攤位寬 200cm*高 250cm、椅子*1、桌面長 200 cm x 寬 50 cm x 高 100 cm、110 伏時電力插座*2、珍珠板攤位標示牌。可在室內展區內進行物品展示。</p> <p>(2) 攤位 logo 牌由主辦單位統一製作輸出，展板海報由廠商自行設計輸出或裝飾佈置，展板海報尺寸為寬 200cm x 高 150cm。</p> <p>(3) 五大展區說明如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人工智慧展區：邀請至少 25 組團隊策展 ● 虛擬實境展區：邀請至少 45 組團隊策展 ● 物聯網展區：邀請至少 50 組團隊策展 ● 創客展區：邀請至少 20 組團隊策展 ● 技轉研發區：邀請至少 5 組單位參展 <p>各展區邀請相關單位建置展館或展攤，期望凝聚至少 150 組創業團隊參與，活絡桃園創新生態圈。</p>
主題活動一： 科技相關主題論壇	<p>主舞台之科技相關主題論壇預計規劃現階段創新創業圈討論最為熱絡的兩大議題，預計規畫為【新創法規趨勢】討論金融監理沙盒法規議題、與【新創加速器未來】探討新創加速器之未來趨勢與洞見。並於論壇結束後舉辦新創交流論壇，由與談人與講者進行交流、討論未來桃園青年投入新創領域之相關議題，並開放現場民眾參與提問，提供台下參與者豐富的即時回饋。</p>
主題活動二： Startup Soapbox 創業肥皂箱	<p>創業肥皂箱是目前創業圈最為流行的交流模式，內容為讓創業團隊可以將自己的創業點子、商業模式、團隊介紹等任何足以吸引投資人的想法，透過有限的時間內，將最精華的片段呈現出來的發表舞台。此舞台將開放各個創業團隊自由登記時段上台發表，營造輕鬆熱絡的交流氛圍，創造未來媒合機會。（參展單位需先上網報名，名額場次有限，主辦方保留審核權力）</p>

主題活動三： 商洽休憩區	將於活動場地中規劃休息交流區，提供參展單位與民眾交流討論及休憩，創造媒合與經驗交流之場域。或於展館外規畫輕食攤位，提供民眾多元選擇，亦增進展場豐富度。
-------------------------	---

三、參展對象：

- 個人：以個人身分展示作品
- 校園：以學校、老師或學生身分展示作品
- 社團：具公益性之非營利組織之推廣
- 商業：以企業、公司或工作室，並有意在現場推廣商業性之行為
- 邀請產、官、學單位策展，各單位皆佔一定比例為原則。
- 策展單位不限設籍桃園之業者，然以桃園業者為佳。

四、參展申請流程：

- **報名日期**：即日起至 107 年 8 月 10 日止開放網路報名(額滿將提前截止)
- **線上報名**：<https://goo.gl/PCNRcW>，報名請填正確「中文姓名」，及完整報名資訊，訊息不完整恕不受理報名。
- **報名審核**：報名完成後需經主辦單位審核，通常為 3-5 天，審核結果將由系統寄出 email 確認，或直接至報名網站上查詢。
- **參展費用**：接到審核通過通知三天內，需繳交保證金 1000 元，將於活動撤場時退，若逾期未繳費者，承辦單位得保留參展權利。
- **攤位分配**：由承辦單位依據參展類別規畫 5 大展區「人工智慧展區」、「虛擬實境展區」、「物聯網展區」、「創客展區」、「技轉研發區」及各單位報名繳費順序安排，於活動前二週公告現場攤位平面圖。
- **參展資料**：(會場導覽圖、活動時程表等)會於活動前二週以 email 或方式寄達參展單位(報名務必留正確的聯絡方式)。

五、繳款方式：

1. 攤位申請時需要繳交保證金 1000 元，將於活動撤場時退還。
2. 直接上活動報名網選擇繳款方式

- 信用卡線上繳款：可接受 VISA、MasterCard、JCB、UnionPay 銀聯卡進行刷卡。
- LINE Pay：提供報名人透過 LINE Pay 進行刷卡付款。
- 全家 FamiPort 代碼繳費：提供全家 FamiPort 代碼繳費服務。
- 虛擬帳號：提供一組獨特的帳戶供 ATM 轉帳使用。

六、注意事項：

1. 高壓電裝置、雷射、藥品等有危險之虞物品的使用必須事先徵得主辦單位許可方可進行。會場內禁止使用明火。
2. 會場內因推廣產品僅得酌收材料費或活動報名費，並必須依法開立統一發票或收據。
3. 參展單位如於參展期間提供交易消費服務肇生糾紛，概由參展單位自行負責，與主辦單位無涉。
4. 參展送審文件中之個資，謹作為本次活動與相關後續活動聯絡之用。

七、聯絡窗口：

楊舒婷(Sandy) Line ID：@npt0135l

電子信箱：Sandyyang@panmedia.asia

手機：0918-600-488

八、備註：

主辦單位保留此活動辦法修改及變更之權利，各項變更公告於活動網站。